

ヨーロッパとアジアにおける
認定試験所の事例研究

Case study of accredited laboratories
in Asia and Europe



ジョン・オロボセレ
John Ologbosere

ヨーロッパとアジアにおける認定試験所の事例研究

試験、検査及び認証機関(TIC)

What is TÜV?

T echnischer
Ü berwachungs-
V erein

技術Technology

検査Inspections

協会Organizations



What is Rheinland?

Headquarter (Köln, Germany)

Northrhine-Westfalia

1872年、何人かの起業家グループが工業設備の安全性を確保するためにDÜVを設立
1872 A group of entrepreneurs established DÜV to secure the safety of industrial facilities



Handwritten text in German, likely a document or certificate related to the industrial facility.

ヨーロッパとアジアにおける認定試験所の事例研究

貿易、商業及び工業

貿易自由化による製品とサービスのグローバル化

政府規制と環境保護法、食品安全 & 品質に関する法律など

お客様と企業の需要 - 品質と信頼性



確信をもってこれらの必要条件を満たすために、中立で公平な調停者(第三者機関)が必要

この調停(評価)は、適格な試験や検査によって達成可能

ヨーロッパとアジアにおける認定試験所の事例研究

要求事項



品質への要求—グローバル化により増加 製品の信頼性・安全性・品質

- 市場に提供される商品は安全であり、使用意図に合った標準規格に適合
- 技術規格及び技術仕様書に適合
- 市場に提供された製品は特定必要条件に関するガイドライン及び法律に適合

—消費者製品安全性／信頼性／消費者保護などによる。資産の破損、損失は信頼性によってカバー

これらの評価は、試験済みの製品の使用方法、サービスまたはシステムが、様々な要求事項に対応する規格、ガイドライン、法律に一致し、その品質と安全性に関しての信頼性と技術的な最低基準を満たしている事を保証。したがって、これらの客観的な立証法は適合性評価となる

要求事項を満たす為

認定はこれらの業務を促進するために必要な信頼を得るための唯一の実行可能な手段である

1. 通商貿易製品のグローバル市場への提供には特定の規格要求事項を満たす事が必要(認証された製品)
2. 法に基づいた政府規制への準拠(承認された製品)
3. 標準的な要求事項に基づいた企業間の取引(認証された製造プロセス)
4. 信頼性を提供するために用いられてきた認証、検査、試験が必要(供給プロセスの認証)

適合性評価機関(CAB)は、認定機関や政府により認定された試験所、認証機関及び検査機関で構成

認定の信用を！

しかしながら証明書、検査、テスト、あるいは校正における信頼は評価サービスを与える側の能力によって成り立つ。よって、適合性評価機関の多くは第三者の認定により業務の質を確認。

ヨーロッパとアジアにおける認定試験所の事例研究

認定と通商貿易

信頼性を提供する手段として、テスト、認証および検査が用いられ、これらの業務は、製品が規格や規制に適合していることを承認するプロセスに熟知した検査員によって行われる。



認定は、業務の品質を確認するために多くの組織が採用する方法



製品およびシステム鑑定の高品質を保証する方法として、
認定の有効性は、政府による承認を得る



認定は適合性評価結果の比較を保証し、製品やサービスの品質と
安全性への信頼を確保することに重要な役割を果たす

商品やサービスの品質に関する要求事項が継続的に世界貿易の自由化の結果として増加し、消費者、企業や法律制定者によつての要求が高まっています。食品や電気産業、医療や再生可能エネルギーに於ける環境保護、また他の多くの産業に対して客観的なテスト、校正、検査や資格は、非常に重要な役割を果たしています。例) 認定機関

ヨーロッパとアジアにおける認定試験所の事例研究

第三者機関・アプローチ

第三者機関テュフラインランドグループ

- 安全上の条件を満たすために、ドイツで140年以上前に設立された認証および検査機関
- 18世紀にボイラー検査から始まり、時代のニーズに合わせて製品テスト、鉄道、プロセスシステム、運転免許証及び車検等へ、範囲を拡張
- 各拠点においてのローカルサービスとして、安全性と品質の鑑定を提供することを可能に

例えば、ドイツ法定要件など、各国または地域の法律/法規を順守するために、海外で製造された製品をどのように検証・鑑定すべきか？

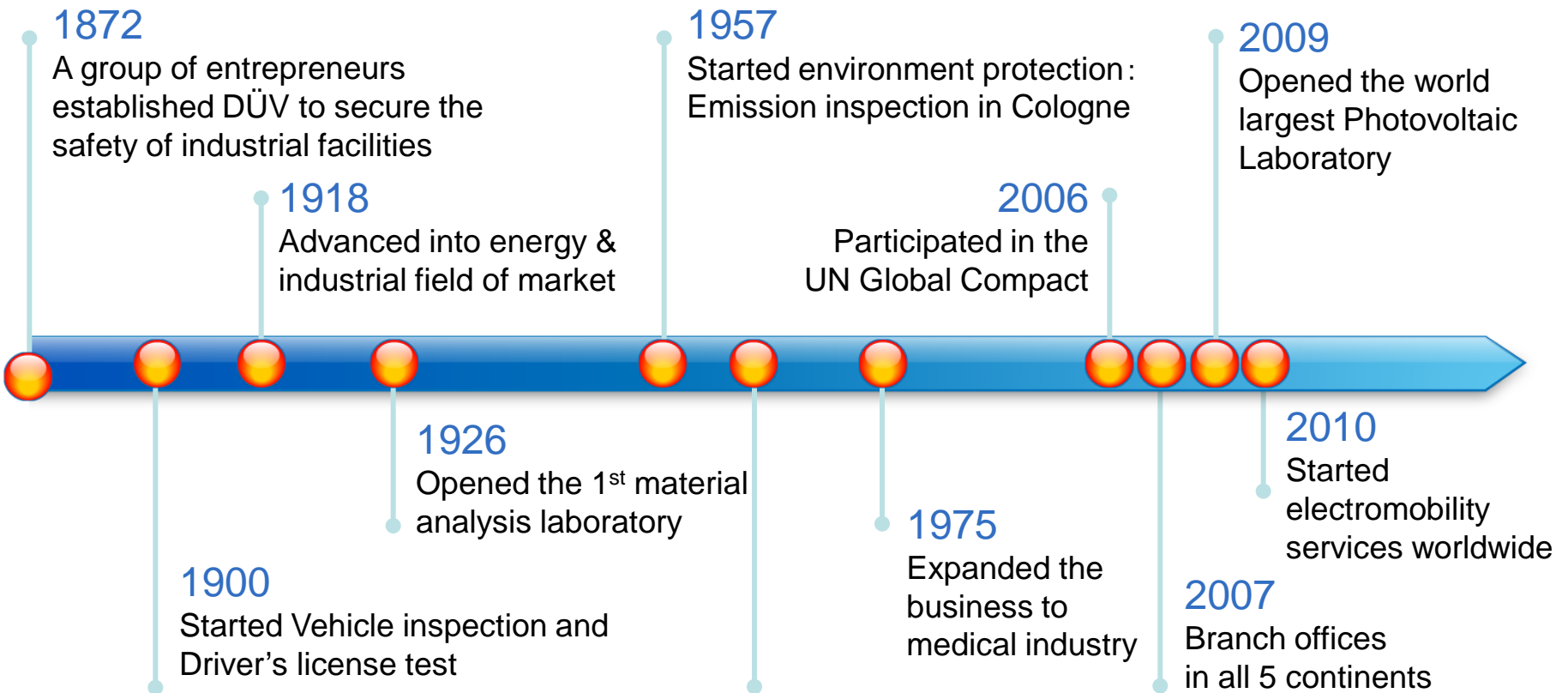
既存システムより抜け出し、海外に目を向け、お客様へのアプローチを行う。



ヨーロッパとアジアにおける認定試験所の事例研究

要求事項を満たす革新的フェーズ

Services based on the years of experience



ヨーロッパとアジアにおける認定試験所の事例研究

要求事項を満たす



ドイツや遠く離れた場所での製品試験や検査の場合

ボイラー、コピー機などの試験はさまざまな角度からの挑戦となった
最初の実用的な方法→

製品のテストを現地ドイツ、フランス、イタリアなどで実施した
現地市場で迅速な対応を可能とするため→

製造業者拠点における製品のテストや検査サービスを開始
しかし・・・当時1件の認証業務に数週間かかる

結果が不適合であった場合・・・

テストを行った検査官は、再テストのために同じ期間、テストを実施した国
(例えば日本)へ再度来日することが必要

製造輸出がブームになり、日本/アジアからヨーロッパなどの海外へ輸出する
製品は、市場向けの認証を受けることが必須

言語の障壁を含む、規格や規制に対する新たな挑戦が生まれる

ヨーロッパとアジアにおける認定試験所の事例研究

要求事項を満足する – 顧客サービス



法律/法定要件に加えて、他の地域へのサービス拡大における顧客重視のアプローチとして、現地の言語で説明し、製品とサービスを促進することもセールスポイントの一つ

これらをサポートする為に、製品ポートフォリオコンプライアンスに沿った、顧客が満足できる、広い範囲に渡っての能力を開発

専門知識を取得するため→

トレーニング、人材育成への投資、委員会活動への参加

例えば、ワーキンググループを標準化

法律/法令及び要求事項 - 労働法を含むガイドラインの範囲内でこれらのサービスを実施

ヨーロッパとアジアにおける認定試験所の事例研究

要求事項を満足する - すべての市場において

顧客がグローバル市場に製品を投入する場合

現地の法律/法令、特別な市場ニーズを満たすための
ワンストップテストングを実施

認証された製品として継続的に生産されること／消費者製品安全／
責任／保護法への認定

供給認定→出荷元で、特定の要求事項に対して製品検査を行う
消費者製品安全/責任/保護法への認定

第三者機関テュフラインランドグループは効率的・効果的な
グローバル拠点



ヨーロッパとアジアにおける認定試験所の事例研究

テュフラインランドグローバルプレゼンス

グローバル思考と
ローカル行動

現地と外国人従業員の組み合わせで
構成された法人を現地で設立

ワンストップテストイング

複合的な認定を取得

コミュニケーション

技術的または法的規制に係わらず
顧客と現地の言語で対話

顧客に近づくために

日本では東京から、中国では上海から拠点を広げ、
よりアプローチする為にさらに内陸へ拠点を拡張

人材

世界65ヶ国、500以上の拠点に約17,000人の従業員



ヨーロッパとアジアにおける認定試験所の事例研究

政府や他機関と協力して

専門知識、経験の共有・・・政府機関に対して、テストおよび評価のサービスのような専門知識と経験を提供



政府が支援するワーキンググループや委員会に参加

政府登録と受け入れ — 製品試験・認証、検査と認証

技術基準規格の開発で、政府を支援



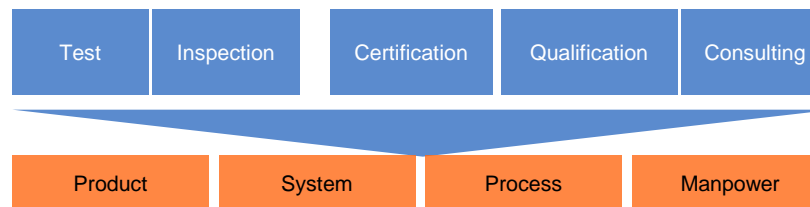
ヨーロッパとアジアにおける認定試験所の事例研究

柔軟性と専門性を維持

第三者機関 テュフラインランドグループは

- Products
- Systems
- Processes
- people

- ・現地の認定機関によって認定された試験所を各拠点到設置
- ・自社の試験所でテストを実施することにより、コストの削減に努力
- ・製造業者の品質と安全性部門を対象とした研修プログラムを実施
- ・政府の取り組みを支援するために、製造業者の品質/安全部門と国民のために人材育成や資格認定プログラムを設定



ヨーロッパとアジアにおける認定試験所の事例研究

第三者機関が所有するテストマーク

第三者機関 テュフラインランドグループは

- ・いくつかの技術開発が政府法案より敏速に対応できる分野において、独自のテスト要件開発のパイオニア
- ・トレーニングや評価結果から従業員の能力を向上させ、技術の発展とともに新たな要件の開発をサポート
- ・いくつかの市場で推進されている独自のテストマークを確立

テュフラインランドグループはグローバルブランドです。



END

